



绵阳高新区实验中学



高校艺体类热门专业介绍

(精选20个热门专业 | 艺术与体育领域深度解析)



目录 CONTENTS



01 / 艺术类热门专业

- | | |
|-------------|-------------|
| 01. 数字媒体艺术 | 09. 雕塑 |
| 02. 视觉传达设计 | 10. 摄影 |
| 03. 环境设计 | 11. 表演 |
| 04. 产品设计 | 12. 播音与主持艺术 |
| 05. 服装与服饰设计 | 13. 广播电视编导 |
| 06. 动画 | 14. 音乐学 |
| 07. 美术学 | 15. 艺术管理 |
| 08. 绘画 | |



02 / 体育类热门专业

16. 体育教育
17. 社会体育指导与管理
18. 运动训练
19. 武术与民族传统体育
20. 休闲体育



数字媒体艺术





专业简介

数字媒体艺术是一门融合艺术、科技与创意的前沿交叉学科。它以数字技术为基石，打破传统艺术边界，广泛涵盖了**三维动画**、**游戏设计**、**虚拟现实(VR)**、**增强现实(AR)**、**影视特效**、**交互设计**等核心领域，致力于培养能驾驭前沿科技的复合型创意人才。

核心课程

- 艺术基础：艺术概论、设计色彩与构成、视听语言
- 核心软件：三维建模(Blender/Maya)、AE影视特效
- 前沿方向：虚拟现实技术、交互设计、UI/UX设计
- 创新能力：动画原理、游戏设计概论、AIGC创作基础

就业方向

-  **游戏行业**：游戏原画、3D建模师、特效设计师
-  **影视动画**：影视后期特效、动画师、栏目包装设计
-  **互联网科技**：UI/UX设计师、交互设计师、产品设计
-  **新兴领域**：VR/AR内容开发、虚拟偶像、数字展馆



视觉传达设计



专业简介

视觉传达设计是设计学中覆盖面最广、应用最普遍的专业之一。

它主要通过视觉符号（如文字、图形、色彩）来传递信息和表达观点，旨在提升沟通的效率与美感，将无形的信息转化为有形的视觉体验。




核心课程

- 设计概论 • 图形创意 • 字体设计
- 标志设计 • 版式设计 • 插画设计
- 包装设计 • 品牌形象(VI) • 网页设计
- 动态图形(MG动画)




就业方向

 广告与传媒：广告创意设计师、美术指导、品牌策划

 品牌与企业：企业品牌设计师、视觉设计师、UI/UX

 出版与印刷：书籍设计师、杂志美术编辑、排版设计

 互联网与电商：电商平台视觉设计师、运营与营销设计



环境设计

专业简介

环境设计是一门研究人类生存空间的综合性学科，主要分为两大核心方向：

● **室内设计**：侧重于在建筑内部，通过色彩、家具与空间布局，营造美观、舒适、功能合理的室内环境。

● **景观设计**：关注建筑外部空间，通过自然元素与人工造景，进行城市、园林及公共空间的规划与美化。

核心课程

- 设计制图 • 人体工程学
- 室内/景观设计原理 • 手绘表现技法
- 计算机辅助设计(CAD/SketchUp)
- 材料学与施工工艺 • 家具设计

就业方向

🏠 **室内设计**：室内设计师、软装设计师、住宅/商业空间设计师。

🌳 **景观设计**：景观设计师、园林设计师、城市规划设计师。

🏢 **房地产与建筑**：房地产公司设计管理、建筑设计院设计师。

🎨 **公共艺术与文旅**：公共艺术设计、文旅项目策划与设计。



产品设计

专业简介

产品设计是将人的某种目的或需要转换为一个具体的物理形式或工具的过程。它涵盖了从生活用品到工业设备、从家具到交通工具的所有设计领域，强调**创新、功能性、美学**和**用户体验**的完美结合，致力于为用户创造更美好的生活。

核心课程

- 设计素描 / 立体构成
- 工业设计史 / 设计心理学
- 人机工程学 / 产品形态设计
- 材料学与工艺 / 模型制作
- 计算机辅助工业设计 (Rhino/KeyShot)

就业方向

-  **工业设计**：消费电子、家电、家具、交通工具设计师
-  **互联网产品**：UI/UX 设计师、设计向产品经理
-  **家居与时尚**：家居用品、珠宝首饰设计师
-  **咨询与教育**：设计顾问、设计院校讲师



服装与服饰设计


专业简介


本专业专注于服装的创意、结构、工艺和时尚趋势研究，致力于培养具有国际视野和创新能力的时尚设计人才。学生将系统学习从前期的市场调研、创意构思、绘制设计稿，到中期的面料选择、制版，再到后期的样衣制作与成衣生产的完整产业链知识与技能。


核心课程


服装设计概论 · 时装画技法
服装色彩 · 服装材料学
服装结构设计 · 服装工艺
立体裁剪 · 服装CAD
中外服装史 · 品牌设计与策划

就业方向

 **服装设计：**服装设计师、助理设计师、配饰设计师

 **时尚行业：**时尚买手、陈列设计师、时尚编辑、造型师

 **服装企业：**服装制版师、工艺师、生产管理

 **自主创业：**创立个人服装品牌、开设定制工作室



动画





专业简介

动画专业致力于培养掌握动画创作核心技能的专业人才。它不局限于传统的手绘形式，而是融合了定格动画、三维电脑动画、特效动画等多种前沿表现手法，注重学生的创意表达与技术实操能力的全面发展，旨在为行业输送复合型动画人才。

核心课程

- 动画概论 / 动画运动规律 / 角色与场景设计
- 原动画设计 / 分镜头台本设计
- 定格动画创作
- 三维动画制作 (Maya / 3D Max)
- 后期特效与合成 (After Effects)

就业方向

-  动画公司：原画师、动画师、建模/材质/特效师
-  游戏公司：游戏角色/动作动画师、特效设计师
-  影视行业：影视特效师、栏目包装动画师
-  新媒体领域：短视频动画制作、广告创意动画



美术学

专业简介

美术学是一门偏重理论研究和艺术史论的专业，旨在培养具备扎实的美术史论知识、美术评论能力和艺术鉴赏能力的高级专门人才。学生不仅要掌握深厚的历史与理论功底，还要具备一定的艺术创作与审美眼光，成为“能写、能讲、能鉴赏”的复合型人才。

核心课程

理论类：中外美术史、艺术概论、美学原理、美术评论与写作、博物馆学概论、艺术管理学。


实践类：中国画、油画、素描、色彩、书法篆刻。

就业方向

 **教育领域：**中小学美术教师、高校美术史论教师。

 **文博系统：**博物馆/美术馆的研究员、策展人、讲解员。

 **出版与媒体：**美术编辑、艺术评论员、文化记者。

 **文化管理：**各级文化部门、艺术机构的管理与策划。



绘画

专业简介

绘画专业是美术领域最传统的专业之一，核心是培养学生敏锐的造型观察能力、丰富的色彩表现力以及独特的艺术创造力。

学生通常会选择一个主要画种进行深入钻研，如油画、中国画、版画等，通过长期的艺术实践建立个人风格。

核心课程

- 基础造型：素描、色彩、速写
- 理论支撑：解剖学、透视学、艺术概论、中外美术史
- 专业技法：油画 / 中国画 / 版画专项技法
- 综合实践：主题创作、毕业创作实践

就业方向

 **职业艺术家**：从事独立艺术创作，举办展览，作品收藏与销售。

 **艺术教育**：担任美术培训机构、中小学及高校的专业美术教师。

设计行业：跨界成为插画师、游戏/影视概念设计师、美术指导。

文化机构：美术馆、博物馆、画廊的艺术策展助理或管理岗。



雕塑

专业简介

雕塑是一门创造实体感的**三维空间艺术**，通过雕、刻、塑等多种手段，将艺术家的构思转化为具有体积感和空间感的实体形象。

专业培养要求：

- 敏锐的空间想象力与造型能力
- 娴熟的动手制作与工艺技术
- 对石材、木材、金属等材料的深度理解与运用

核心课程

 造型基础：素描 / 人体解剖学 / 构成原理


工艺技法：泥塑 / 木雕 / 石雕 / 金属锻造与焊接


 理论与史论：中外雕塑史


 综合应用：公共艺术设计

就业方向

公共艺术领域：城市雕塑设计师、公共艺术项目策划与实施。

 纯艺术创作：成为职业雕塑家，从事架上雕塑创作、展览与艺术策展。

 工艺美术行业：高端工艺品设计与制作，文创产品开发。

 数字与影视娱乐：游戏/影视三维建模师、数字雕刻师。



摄影



专业简介

摄影专业致力于培养学生运用镜头语言进行艺术表达与信息传播的综合能力。课程体系全面覆盖从传统暗房工艺到前沿数字摄影的核心技术，深度融合摄影美学、艺术史论与专业图像处理技能，旨在打造兼具技术功底与艺术创意思维的影像人才。



核心课程

- 摄影技术基础 • 摄影构图与用光
- 光影造型艺术 • 摄影美学原理
- 商业广告摄影 • 新闻纪实摄影
- 数字图像处理(PS) • 中外摄影史



就业方向

商业领域：广告/时尚/产品摄影师、视觉总监。
媒体出版：报社/杂志/网站新闻摄影师、图片编辑。
艺术创作：独立艺术家、画廊/美术馆策展人。
影视影像：短视频/电影摄影师、航拍师、影像剪辑。



表演

专业简介

表演专业旨在培养具备扎实表演基本功和艺术创造力的戏剧、影视演员。学生将接受系统的**声、台、形、表**（声乐、台词、形体、表演）四大核心技能训练，注重培养艺术感知力、表现力和塑造角色的综合能力。

核心课程


表演基础、表演技巧、台词、形体训练、声乐、戏剧概论、中外戏剧史、剧本分析、镜头前表演、即兴表演、剧目排练、电影表演艺术概论等。

就业方向

 **影视行业**：电影、电视剧、网剧、短剧演员

 **戏剧舞台**：话剧、音乐剧、舞台剧演员

配音领域：影视、动画、游戏、广告配音

 **新媒体**：短视频/直播创作者、自媒体IP



播音与主持艺术



专业简介

该专业培养具备广播电视新闻传播、语言文学、播音学以及艺术、美学等多学科知识与能力的复合型语言传播人才。学生将系统掌握有声语言艺术创作与传播的基本理论和技能，能在各类传媒机构及相关领域从事播音、主持、策划及传播工作。



核心课程

播音发声学 · 播音创作基础 · 即兴口语表达
广播播音与主持 · 电视播音与主持 · 形体与礼仪
新闻采访与写作 · 传播学概论 · 艺术概论



就业方向

传统媒体：电台/电视台播音员、主持人、出镜记者。
新媒体：网络主播、短视频主持、直播带货主播。
企业与公关：企业宣传、活动策划主持、公关专员。
教育领域：播音主持专业教师、普通话培训师。



广播电视编导



专业简介

广播电视编导专业致力于培养具备广播电视节目策划、创作、制作等全方位专业知识与技能的复合型高级人才。

学生在校期间将系统学习从前期节目策划、脚本撰写、现场拍摄指导，到后期剪辑、包装制作的全流程影视制作技能，以适应快速发展的视听内容产业需求。



核心课程

- 视听语言 / 影视导演基础 / 影视编剧
- 电视节目策划 / 纪录片创作
- 电视画面编辑 / 导播技术
- 非线性编辑技术 (Premiere/剪映)



就业方向

- > 广播电视机构
电视台/电台：编导、策划、导演、制片人
- 🎬 影视制作公司
影视剧导演、剪辑师、项目策划
- # 新媒体与自媒体
短视频编导、内容策划、运营专员
- 📁 广告与公关行业
广告片导演、企业宣传片制作



音乐学

专业简介


音乐学是研究音乐的理论、历史、美学及表演艺术的交叉学科。它与偏重舞台实践的音乐表演专业不同，本专业更侧重于对音乐本体、历史发展脉络及人文价值的学术研究与深度阐释。

致力于培养具备扎实音乐理论功底、宽阔艺术视野和批判性思维能力的复合型人才。


核心课程

- 音乐学概论、中外音乐史
- 音乐美学、民族音乐学
- 曲式与作品分析、基础和声
- 视唱练耳、复调音乐
- 钢琴、声乐基础

就业方向

 **音乐教育：**中小学音乐教师、高校音乐理论讲师、专业艺术培训机构教学管理。

文化管理：各级文化馆、群艺馆、大剧院、音乐厅的项目策划与运营管理。

 **学术研究：**艺术研究所研究员、音乐评论家、音乐类期刊编辑。

 **艺术团体：**专业交响乐团、歌舞剧院的行政统筹与演出策划人员。



艺术管理

专业简介

艺术管理是一门融合艺术学、管理学、经济学和市场营销学的交叉学科。

它旨在培养既懂艺术又懂管理的复合型人才，能够在艺术机构、文化企事业单位从事策划、营销、运营和管理工作，成为连接艺术价值与商业价值的桥梁。

核心课程

- 艺术概论 / 管理学原理 / 经济学原理
- 市场营销学 / 艺术市场营销 / 财务管理
- 文化政策与法规 / 艺术项目策划与管理

就业方向

-  艺术机构：美术馆、博物馆、剧院的运营、策展与推广。
-  演艺团体：演出/经纪公司的艺人经纪与项目策划。
-  综合领域：文创公司、艺术基金会管理策划；文旅局等政府部门文化项目管理。




体育教育

专业简介

体育教育是体育学类中的师范类专业，主要培养能够在中小学等教育机构从事体育教学、课外体育活动组织、课余体育训练和竞赛工作的专门人才。

“ 致力于培养德、智、体、美全面发展的体育教育领域中坚力量 ”

核心课程

 理论基础：教育学、教育心理学、学校体育学、体育教学论、运动解剖学、运动生理学、体育保健学

 技能实践：田径、球类（篮/足/排）、体操、武术

就业方向

- **教育系统：**中小学体育教师（主要方向）、体育教研员。
- **体育培训：**篮球、足球、游泳等青少年体育培训机构教练。
- **体育管理：**体校教练、体育俱乐部管理人员。
- **其他领域：**体育行政部门公务员、社区体育指导员。



社会体育指导与管理



专业简介

该专业致力于培养具备社会体育活动策划、组织、指导与管理综合能力的高素质应用型人才。

专业核心特色聚焦于大众体育与全民健身领域，旨在探索如何通过科学的体育手段与管理方法，有效促进公众身心健康，提高全民生活质量。



核心课程

- 体育社会学 / 社会体育概论
- 健康教育学 / 体育市场营销
- 体育管理学 / 体育竞赛组织与管理
- 大众健身理论与方法 / 社区体育指导



就业方向

健身行业：健身俱乐部/会所教练、私教、运营管理人员。

社区体育：街道与社区体育中心指导员、全民健身活动策划与执行。

体育产业：体育赛事策划执行、体育用品市场推广与销售。

康养领域：健康管理师、康复机构运动指导师。



运动训练

专业简介

运动训练专业主要培养具备竞技体育训练理论与实践能力的教练员和高水平运动员。


学生通常有自己的运动专项，并在校期间接受系统、科学的专业训练，旨在掌握扎实的训练理论与丰富的实战经验。


核心课程

- 运动训练学 / 运动解剖学 / 运动生理学
- 运动心理学 / 运动生物力学 / 体育竞赛学
- **专项理论与实践**（如篮球、足球、游泳、田径等）

就业方向

 **专业教练**：各级体校、专业运动队、体育俱乐部。

 **高水平运动员**：继续从事专业运动训练和竞技比赛。

 **体育教师**：高校或中学体育教师，专项教练。

 **体育科研**：体育科研机构及相关研究岗位。



武术与民族传统体育

专业简介

该专业致力于传承和发扬中华优秀传统文化，培养兼具武术技艺与理论素养的复合型人才。学生将系统学习武术套路、散打、中国式摔跤等核心项目的技术与教学方法，深入研究传统体育背后的哲学思想与文化内涵，探索其在当代社会的价值与发展路径。

核心课程

- 武术概论 / 中国武术史
- 武术理论基础 / 运动训练学
- 专项技术：太极拳、少林拳、散打
- 传统养生理论与方法 / 民族民间体育

就业方向

武术教练：武馆、体育院校、中小学武术教学
体育教师：中小学体育教师，负责特色课程推广
安保与军警：格斗技能教官、安保管理人员
文化传播：传统体育文化交流、国际推广与策展



休闲体育

专业简介

休闲体育专业聚焦于人们在闲暇时间进行的各种体育活动，旨在培养从事休闲体育活动策划、指导与管理的专门人才。

该专业紧跟时代潮流，课程内容丰富多元，涵盖了当下热门的户外拓展、体育旅游、以及滑雪、潜水等各类时尚运动新兴领域。

核心课程

- 休闲体育概论 | 体育旅游
- 户外运动导论 | 体育市场营销
- 休闲体育策划与管理
- 健身娱乐业经营管理
- 专项技能（高尔夫、网球、拓展训练）

就业方向

-  体育旅游：体育旅游策划、户外领队
-  休闲会所：高尔夫/马术俱乐部、健身会所管理与服务
-  拓展训练：专业拓展培训师、体验式培训师
-  企事业单位：工会、团委文体活动策划与组织